

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1991/92

Oktober/November 1991

YUP 303 - Teori dan Asas Periklanan

Masa: [3 jam]

Jawab EMPAT soalan.

1. "Satu Dasar Periklanan Negara perlu digubal." (Seminar MacBride 1983). Bincangkan kenyataan di atas berdasarkan pemahaman anda tentang masalah dan isu industri periklanan Malaysia.
(25 markah)
2. Para pengkritik melihat periklanan amat manipulatif manakala yang menyokong menyifatkannya membujuk. Senaraikan pro dan kontra kenyataan di atas.
(25 markah)
3. Huraikan enam peringkat proses ambilkeputusan pengguna. Berikan contoh bagaimana periklanan dapat mempengaruhi setiap peringkat.
(25 markah)
4. Apakah kempen periklanan? Bincangkan langkah pembentukannya bermula dari analisis 'framework pemasaran' kepada perancangan dan pelaksanaan periklanan.
(25 markah)
5. Bincangkan strategi kreatif. Kenapa ia perlu diselaraskan dengan objektif iklan dan pelaksanaan media. Huraikan contoh yang mengambilkira format, daya tarikan dan motif belian sesuatu iklan.
(25 markah)
6. Perancangan media sebenarnya merupakan satu perancangan pemasaran. Nyata dan kaitkan dari sudut kempen periklanan.
(25 markah)

-oooOooo-